



ЛЕСНОЙ ПОПЕЧИТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ

Российский национальный офис

ПОТОМУ ЧТО
ЛЕСА
СТОЯТ ТОГО!

FSC SECR-0142
© 1996 FSC

Москва, 119017, Старомонетный пер. 29, оф. 66. Тел. (495) 229-31-72, факс (495) 959-00-29, mail@fsc.ru, www.fsc.ru

ООО "Сенеж-препараты"
Максимову В.А.
Россия, г. Москва, ул. Молодогвардейская, д.61, стр.22
info@seneg.ru

17-08-2010

Касательно: Ваше заявление от (05.07.2010)

Уважаемый Владимир Александрович,

Спасибо за проявленный интерес к использованию товарных знаков FSC. В приложении Вы найдете Ресурсный пакет логотипов FSC (FSC Logo Resource Pack), который включает следующие файлы:

- Электронные версии логотипов FSC в форматах eps, jpeg и tif, подходят для систем MAC и PC.
- **FSC-ТМК-50-201 (Версия 1-0) РУС «ТРЕБОВАНИЯ FSC К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ FSC В РЕКЛАМНЫХ ЦЕЛЯХ ВЛАДЕЛЬЦАМИ СЕРТИФИКАТОВ И НЕСЕРТИФИЦИРОВАННЫМИ КОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ»**
- Контрольный перечень (чек-лист) с требованиями к графическому изображению логотипов FSC.

Ваш Ресурсный пакет логотипов выдается с идентификационным кодом FSC

FSC-RUS-0005

Данный пакет, содержащиеся в нем логотипы и уникальный идентификационный код не подлежат передаче другой компании или организации.

Пожалуйста, помните, что в будущем любое повторное использование данных логотипов требует предварительного письменного разрешения от специалиста по товарному знаку FSC. Для правильного использования логотипов FSC следует учитывать следующие графические требования:

- Пропорцию и расположение элементов логотипа (символ, аббревиатура, авторское право®) менять нельзя.
- Логотип нельзя делать меньше 10 мм высотой.
- Логотип должен четко отличаться по цвету от фона, на котором он изображен.
- Нельзя вставлять никакой текст или графическое изображение в запретную зону логотипа (определяется высотой букв FSC вокруг всего рисунка логотипа FSC).
- Необходимо указать идентификационный код FSC.
- Необходимо указать заявление об авторском праве FSC: "© 1996 Forest Stewardship Council А.С." или аббревиатуру "©1996 FSC", если на промо-материале ограниченное количество места.
- Логотип сопровождается промо-заявлением, можно использовать следующие лозунги:
 - "The mark of responsible forestry" или «Знак ответственного управления лесами»
 - "Responsible Forest Management" или «Ответственное управление лесами»

Примечание: FSC принимает предложения по переводу промо-заявлений на другие языки.

Примечание: Вам следует обозначить продукты, которые Вы представляете в Вашем промо-материале как FSC сертифицированные, либо обозначив, что они FSC сертифицированные, либо используя логотип рядом с каждым FSC сертифицированным продуктом. Идентификационный код, промо-заявление и заявление об авторском праве могут появляться лишь один раз в промо-материале (например, в каталог или на веб-сайте предпочтительно в том месте, где впервые появляется логотип FSC). Данные элементы должны также быть четко показаны в промо-материале. Логотип следует использовать таким образом, чтобы не создавалось впечатления, что все указанные продукты являются FSC сертифицированными, если только так не является на



ЛЕСНОЙ ПОПЕЧИТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ

Российский национальный офис

ПОТОМУ ЧТО
ЛЕСА
СТОЯТ ТОГО!

FSC SECR-0142
© 1996 FSC

Москва, 119017, Старомонетный пер. 29, оф. 66. Тел. (495) 229-31-72, факс (495) 959-00-29, mail@fsc.ru, www.fsc.ru

самом деле. Если Вы хотите включить другой текст об FSC или ссылку на наш веб-сайт, нам потребуется это утвердить.

Все случаи использования должны соответствовать требованиям к графическому изображению логотипа, как описано здесь. В будущем мы попросим Вас подписать Лицензионное Соглашение, в которое будут включены правовые (юридические) требования касательно использования логотипа FSC.

Перед тем, как использовать логотип или заявлять о том, что продукт является FSC сертифицированным, в любом материале для общественности (печатном или на сайте), Вам потребуется предоставить подтверждение того, что Вы покупаете продукт непосредственно от FSC сертифицированного поставщика. Это можно сделать, отправив нам копии счетов-фактур (финансовую информацию можно закрасить черным цветом) от поставщика к Вам, в которых указан номер сертификата цепи поставок FSC поставщика. Если это невозможно, то можно предоставить либо предварительный счет-фактуру, либо письмо от поставщика на бланке компании с перечислением продукции и указанием номера сертификата цепи поставок.

Вы можете выслать отсканированную версию документов и отправить по электронной почте по адресу TM@fsc.ru

Мы просим Вас также подписать и отправить обратно уведомление о получении (в приложении) нам, чтобы подтвердить факт получения Вами Ресурсного пакета логотипов.

Если у Вас возникли какие-либо вопросы касательно использования товарных знаков FSC, пожалуйста, обращайтесь.

С уважением,
А.В.Птичников

Директор Российского представительства FSC